

2024年度
立命館大学学園祭
～学園祭概要～

立命館大学学友会学園祭実行委員会

OIC祭典

開催日：2024年11月10日(日)

開催場所：立命館大学大阪いばらきキャンパス

(JR 茨木駅より徒歩約 5 分、阪急南茨木駅より徒歩約 10 分)

衣笠祭典

開催日：2024年11月24日(日)

開催場所：立命館大学衣笠キャンパス

(JR・近鉄京都駅からバスにて約 40 分、「立命館大学前 (終点)」下車

JR 円町駅からバスにて約 8 分、「立命館大学前 (終点)」下車)

BKC祭典

開催日：2024年12月1日(日)

開催場所：立命館大学びわこ・くさつキャンパス

(JR 南草津駅よりバスにて約 15 分、JR 草津駅よりバスにて約 25 分)



大阪

OIC祭典

＜昨年度来場者数＞
8,885人

＜実施企画＞

- ◇ステージ企画
- ◇模擬店・フリーマーケット企画
- ◇団体企画
- ◇ラリー・ゲーム企画
- ◇リッツ・ブラザーズ企画

京都

衣笠祭典

＜昨年度来場者数＞
14,693人

＜実施企画＞

- ◇ステージ企画
- ◇模擬店・フリーマーケット企画
- ◇団体企画
- ◇ラリー・ゲーム企画
- ◇リッツ・ブラザーズ企画
- ◇目玉企画
- ◇プロタレント企画
- ◇企業ブース企画

滋賀

BKC祭典

＜昨年度来場者数＞
14,661人

＜実施企画＞

- ◇ステージ企画
- ◇模擬店・フリーマーケット企画
- ◇団体企画
- ◇ラリー・ゲーム企画
- ◇リッツ・ブラザーズ企画
- ◇プロタレント企画
- ◇花火企画
- ◆企業ブース企画【NEW】

企画紹介



ステージ企画

本学に所属する様々なサークル団体が日頃の成果を発表します。関西最大級のステージで特殊効果を使用した非常に華やかな発表が行われ、毎年多くの方々に楽しんでいただいております。ステージでの盛大なパフォーマンスにより、発表者と来場者が一体となって盛り上がることができます。また、衣笠・BKCでは例年芸能人やアーティストをお招きしたプロタレント企画を実施しております。



模擬店・フリーマーケット企画

立命館大学に所属する様々なサークル団体が、それぞれの特色を活かした飲食物の販売を行います。また、飲食物以外にもフリーマーケットの出店を行っています。





団体企画

団体企画は多様な団体が日ごろの練習や自身の活動を発表する場です。屋内外で路上ライブ、展示会、研究発表、パフォーマンスなど様々な団体企画が披露されます。





デジタルスタンプラリー 企画受付窓口

〈11:00 ~ 18:30〉

〈景品一覧〉

- 釜山旅行券ペアチケットプレゼント 20万円分
- Nintendo Switch
- 富士急ハイランドペアチケット
- 叙々苑の食事券 1万円分
- ホットプレート
- Amazonギフト券 5000円分
- JazzyClinic 部分脱毛 1箇所1回
2万円分相当
- アクア シャボンウォークリーシャンスーの
香りオートワレ
- カールヘアアイロン 28mm: 巻女 28
- Bluetooth 完全対応ヘッドホン &
TypeC 対応モバイルバッテリーセット

学園祭オリジナルグッズ

○リッツ・プラザーストートバッグ

残数 1 1 7

○リッツ・プラザーズミニタオル

残数 1 5 6

※賞品はなくなり次第終了です

ラリー・ゲーム企画

構内で行われるサークルや団体の企画に参加し、スタンプやシールを集めていただくと立命館大学学園祭オリジナルグッズを獲得することができます。例年大変好評で、多くの方にご参加いただいております。また、物品協賛でいただいたお品物はこちらの企画の参加賞として来場者の方にお配りさせていただきます。

リッツ・ブラザーズ企画

リッツ・ブラザーズ企画は立命館大学学園祭を代表するキャラクターであるリッツ・ブラザーズが写真会、練り歩きを行います。写真会には1,000人近く訪れるなど、とても人気を集めています。また、ステージのエンディングの最初に出演させていただきます。





花火企画(BKC)

学園祭終盤にBKCキャンパス内で花火が打ち上げられ、学園祭の盛り上がりはピークを迎えます。



目玉企画(衣笠)

衣笠キャンパスでは、毎年学園祭の目玉となる企画を実施しております。昨年度は脱出ゲーム企画を実施し、参加者700人を超える大盛況となりました。今年度はお化け屋敷の開催を予定しております。